



Synthèse du rapport d'activités 2017

Combien d'éclats de rire et d'instant magiques...

Durant cette année 2017, ce sont 8020 enfants qui ont eu le plaisir de rencontrer les hôpiclowns dans leur chambre d'hôpital.

Tous ont pu retrouver le sourire grâce aux petites chansonnettes, aux marionnettes, aux tours de magie ou aux petites farces de nos amis les clowns.

Des cadeaux ont été distribués à chacun d'eux, les 3466 petits (enfants jusque 3 ans) ont reçu des doudous, des livres en carton, en mousse ou pour le bain. Les 3319 enfants de 4 à 12 ans ont eu le plaisir de recevoir des livres à colorier, des livres de jeux, des crayons ou des yoyos. Et n'oublions surtout pas les 1235 adolescents, qui ont reçus des BD, des livres de jeux ou des jeux de cartes afin de reproduire les tours de magie des hôpiclowns. Et en plus, chacun a pu voir les ballons se transformer en chien, lapin, perroquet, coccinelle... grâce aux doigts magiques de nos bénévoles et animateurs.

En résumé :

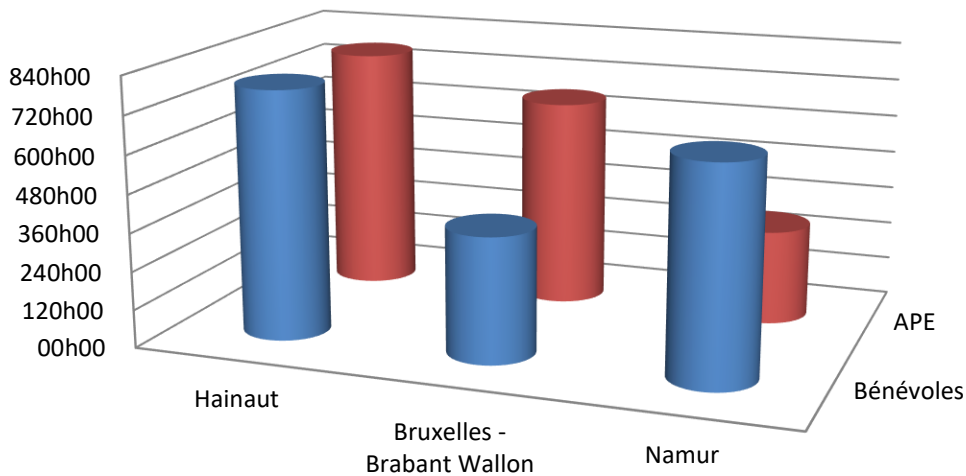
- 3466 bébés éblouis devant les sculptures de ballons aux milles couleurs,
- 3319 enfants ont éclaté de rire,
- 1235 adolescents fascinés par les tours de magie et la poésie des hôpiclowns.

Nous pouvons toujours compter sur la quarantaine d'hôpiclowns bénévoles afin de rendre visites aux enfants hospitalisés. Les équipes sont motivées et essaient d'être un maximum présentes.

L'asbl comprend également 2 animatrices APE, une à mi-temps et une à temps plein ainsi qu'une secrétaire à mi-temps qui va en renfort dans les hôpitaux. Grâce à elles, nous pouvons ainsi avoir une présence régulière dans les hôpitaux, malheureusement cette année, l'une d'elle a été malade durant une période de 5 mois. Et la secrétaire a mis fin à son contrat en juin 2017. L'entente entre les bénévoles et les APE est très bonne.

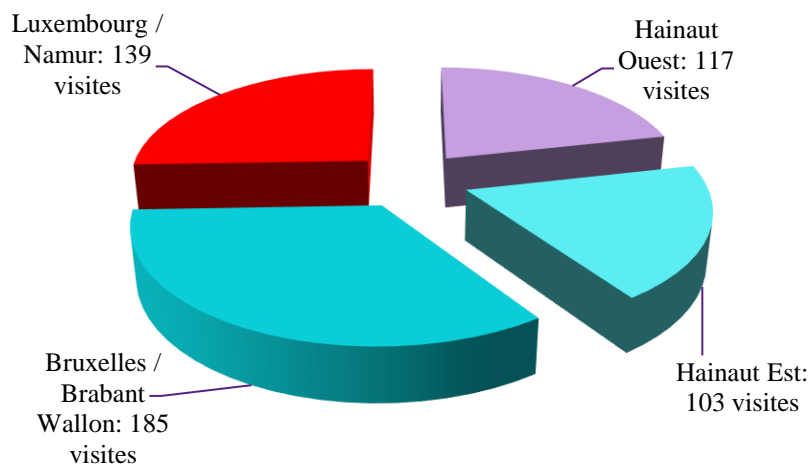
Ce sont 3579 heures* qui ont été consacrées par l'ensemble des hôpiclowns dans le but de divertir les enfants en milieu hospitalier.

* Mise à jour le 19 mars 2019 car erreur dans le programme de calcul



Région	Bénévoles	APE	
Hainaut	783h30	774h15	
Bruxelles – Brabant Wallon	395h00	656h30	
Namur	672h30	297h15	
Total	1851h00	1728h00	3579h00

Nombre de visites réparties géographiquement



Nombre d'hôpitaux visités

Hainaut: 15 hôpitaux
 Bruxelles/Brabant Wallon: 7 hôpitaux
 Luxembourg/Namur: 5 hôpitaux

ACTIVITES EXTERIEURES

Nous essayons de toucher un maximum de personnes afin de faire connaître notre asbl. La participation aux conférences ou la réalisation de différents stands nous permet de nous faire connaître et de toucher directement les gens. En les sensibilisant, nous espérons un retour de leur part, soit par des dons, soit en leur donnant envie de participer activement comme bénévole. Pour cela, nous réalisons des conférences dans les écoles, en 2017 les élèves de 2 écoles ont été sensibilisés à notre association. Nous avons eu le plaisir de nous rendre au Collège Pie 10 de Gosselies et à l'Institut Ste Marie de Pesche. En 2017, Hôpi-Clown a été présent dans 13 manifestations. Dont de nombreuses personnes ont participé à une animation, manifestation, événement culturel ou sportif au profit d'Hôpi-Clown. Les manifestations :

- ✓ Conférence du Kiwanis de Libramont
- ✓ Remise de chèque au Kiwanis de Libramont
- ✓ Vente d'objet philatélique par le groupe « Les Timbrés » d'Ham-sur-Heure
- ✓ Marche parrainée à Ottignies
- ✓ Remise de chèque au Kiwanis Charleroi Promotion
- ✓ IEPS de Thuin
- ✓ Marche parrainée à Malonne
- ✓ Saint-Nicolas pour les enfants défavorisés à Saint-Symphorien
- ✓ Le Woluwé Shopping Center
- ✓ Le Christmas swim relay organisé par le club Boust Synchro Team de Louvain-la-Neuve
- ✓ Représentation « La Mère Noël est une rockeuse » par le centre Indigo de La louvière
- ✓ Chaussures Escapade de Mouscron

Au fil du temps, nous constatons qu'il est de moins en moins évident de mobiliser les bénévoles pour ce genre d'activités, leur rôle principal étant surtout axé sur l'hôpital.

COMMUNICATION

Site web :

En 2016, nous avons créé un nouveau site web. Celui-ci est remis à jour régulièrement afin de le rendre plus vivant. L'agenda est à jour également et permet aux visiteurs de suivre les activités d'Hôpi-Clown. Nous y avons intégré un module permettant de faire des dons en ligne.

Facebook :

Beaucoup de publications ont été éditées sur Facebook et ont suscité plusieurs partages, commentaires positifs, messages, des questions,...et 

Newsletter :

Plusieurs fois par an les hôpiclowns reçoivent, par email, une newsletter qui permet le suivi des activités hors de l'hôpital. Cette newsletter est à usage exclusivement interne et renforce la communication entre les bénévoles et l'association.

Cahier trimestriel d'Hôpi-Clown :

Ce dernier reprend les divers événements passés et à venir auxquels Hôpi-Clown participe. On y retrouve des articles conseils, santé, nature, éducatifs et des témoignages de bénévoles ainsi que des jeux. La société EDIMAXBELL est chargée de récolter les publicités insérées dans ce cahier. Ce sont elles qui couvrent les frais d'impression et d'expédition des éditions.

Articles de presse :

Ceux-ci informent non seulement le public de notre existence mais sont également très utiles pour nous car ils sensibilisent les gens à notre démarche.

PERSPECTIVES 2018

Et encore plein de nouvelles aventures...

En 2018, nous axerons notre recrutement sur le système de parrainage et nous espérons accueillir 3 à 4 nouveaux bénévoles.

Des formations pour nos hôpiclowns sont programmées.

Nous prévoyons d'aller présenter notre asbl à plusieurs Clubs service afin de récolter des dons.

Et bien sûr, il y a déjà des manifestations et des conférences prévues pour 2018.

